

## **Rückblick 2018 - Arbeitsgruppe Kommunikation**

(Johannes Joos, *Kommunikation*, Simon Weinreich, *Kultur* und Astrid Steiner, *Natur*)

### **Erste Massnahmen: Website und Schaufenster**

Im Frühjahr 2018 wurden die Website und das Schaufenster in der Rosenwegunterführung erfolgreich umgesetzt. Die beiden Kommunikationsmittel wurden über das Jahr 2018 zurückhaltend genutzt.

### **Massnahmen 2019**

Die Mitglieder der Vorstandsgruppe sollen für die Bedienung des Content-Management-Systems der Website geschult werden, um die Inhalte aktuell und vielfältig zu halten. Workshop im April 2019

### **Schaufenster**

Das Ziel, die Gestaltung des Schaufensters heller, lebendiger und einladender zu machen wurde erreicht. Die wechselnden Infos auf den farbigen Sprechblasen-Aufklebern wurden zurückhaltend genutzt. Die Aufkleber sollen noch mehr genutzt werden, um das Schaufenster aktuell zu halten.

Möglichkeiten: thematisch passende Inhalte kreieren/suchen, die neben den aktuellen Veranstaltungen erscheinen und so für mehr Abwechslung sorgen.

### **Pressearbeit**

Die Pressearbeit durch eine dafür zuständige Person konnte noch nicht in begonnen werden. Mit Medienmitteilungen, Einladungen und Pressekonferenzen sollen die lokalen Medien einbezogen werden.

- Serge Grünwald hat sich im Januar 2019 gemeldet, um in der Kommunikation und bei der Pressearbeit mitzuwirken. Besten Dank.

JJ, Januar 2019