

## **Rückblick 2017 - Arbeitsgruppe Kommunikation**

(Johannes Joos, *Kommunikation*, Simon Weinreich, *Kultur* und Astrid Steiner, *Natur*)

Dem Vorstand des Forum 21 ist es wichtig, eine transparente Kommunikation zu führen, die sich nach aussen an die örtliche Bevölkerung richtet und nach innen die Vereinsmitglieder auf dem Laufenden hält.

Ziel der Kommunikationsbemühungen ist es, die Bekanntheit des Forum 21 zu verbessern, die Inhalte einer nachhaltigen Entwicklung auf lokaler Ebene kommunizieren und zu fördern sowie Mitglieder und Interessierte zum Mitmachen anzuregen.

### **Arbeitsgruppe Kommunikation**

Im Sommer wurde die Arbeitsgruppe Kommunikation gegründet, die sich diesen Zielen annimmt und ein neues Kommunikationskonzept für das Forum21 entwickelt.

### **Erste Massnahmen**

An diversen Sitzungen der Arbeitsgruppe wurden die inhaltlichen Ziele und Aussagen der Kommunikation erarbeitet und im Vorstand vorgestellt. Die grundsätzliche Ausrichtung der Gestaltung mit einer positiven, nachhaltigen Stadtvision in Form von handgemalten Illustrationen und ansprechenden, gut verständlichen Texten, wurde vom Vorstand bestätigt.

### **Website und Schaufenster**

So wird derzeit das Konzept für die Kommunikation anhand der Website und des Schaufensters in der Rosenwegunterführung ausgearbeitet. Dieses Konzept dient dann als Grundlage für alle weiteren Kommunikationsmittel.

Ein einheitlicher Auftritt wird angestrebt. Dieser soll mit Vorlagen und Ablaufplänen im einheitlichen Corporate Design umgesetzt werden. Alle Vorlagen und Ablaufpläne werden den Akteuren elektronisch auf der Website zur Verfügung gestellt.

Den texterischen Arbeiten hat sich Simon Weinreich angenommen, das Rahmen-Konzept, die visuelle Gestaltung und Programmierung wird von Johannes Joos erarbeitet. Astrid Steiner kümmert sich um Organisation und Mitarbeit bei den einzelnen Projekten. Vielen Dank für die engagierte Mitarbeit.

### **Inhalte der Website**

Auf der Website soll sich der interessierte Leser rasch einen Überblick über anstehende Veranstaltungen, aktuelle Themen und abgeschlossene Projekte verschaffen können und zum Mitwirken eingeladen werden. Auch über Sinn und Zweck des Vereins und die Zusammensetzung des Vorstandes soll er sich ein Bild machen können.

### **Schaufenster**

Das Schaufenster in der Rosengarten-Unterführung wird gegenwärtig ebenfalls im Rahmen des Konzeptes neu gestaltet. Es soll heller und einladender wirken. Dazu werden mit wechselnden Infos auf farbigen Sprechblasen-Aufklebern einerseits die bevorstehenden Anlässe des Forum21 angekündigt und andererseits interessante Facts oder Anregungen kommuniziert.

### **Pressearbeit**

Sehr wichtig wird auch die Pressearbeit für das Forum 21 sein. Ob und wie gut es in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird, hängt zu einem grossen Teil davon ab. Mit Medienmitteilungen, Einladungen und Pressekonferenzen sollen die lokalen Medien einbezogen werden.

## **Soziale Medien**

Wie und ob die verschiedenen Sozialen Medien beim Forum 21 eingesetzt werden können, wird ebenfalls geprüft.

**Ob es weitere Kommunikationsmassnahmen wie einen Newsletter und Aktionen für die Wahrnehmung im öffentlichen Raum braucht, sollte nach Einführung und Auswertung dieser Massnahmen diskutiert werden.**

## **Mitwirkende gesucht**

Wenn sich Mitglieder des Forum 21 oder auch andere Interessierte aus der Bevölkerung angesprochen fühlen und sich mit ihrem Fachwissen und Neugierde der Kommunikationsgruppe anschliessen wollen, freut sich diese auf tatkräftige Unterstützung.

Im Januar 2018